电子商务专业人才培养方案 (修订)

山东省诸城市超然综合高级中学

2025年8月

目 录

[一、专业名称及代码 4](#bookmark1)

[二、入学要求 4](#bookmark2)

[三、修业年限 4](#bookmark3)

[四、职业面向 4](#bookmark4)

[（ 一）职业岗位群 4](#bookmark5)

[五、培养目标 5](#bookmark6)

[六、培养规格 6](#bookmark7)

[（ 一）素质目标 6](#bookmark8)

[（ 二）知识目标 6](#bookmark9)

[（ 三 ）能力目标 6](#bookmark10)

七[、课程结构框架 7](#bookmark13)

[八、课程设置与要求 8](#bookmark14)

[（ 一）公共基础课 9](#bookmark15)

[（ 二）专业课 12](#bookmark16)

[（ 三）岗位实习 17](#bookmark17)

[（ 四）相关要求 18](#bookmark18)

[九、教学进程总体安排 1](#bookmark19)9

[（ 一）教学时间安排表 2](#bookmark20)0

[（ 二）教学进程总体安排表 2](#bookmark21)0

[十、教学实施建议 23](#bookmark22)

[（ 一）教学要求 23](#bookmark23)

[（ 二）学习评价 24](#bookmark24)

[十一、师资队伍建设 25](#bookmark25)

[（ 一 ）队伍结构 25](#bookmark26)

[（ 二）专业带头人 25](#bookmark27)

[（ 三）专任教师 25](#bookmark28)

[（ 四）兼职教师 25](#bookmark29)

[十二、教学条件 26](#bookmark30)

[（ 一）教学设施 26](#bookmark31)

[（ 二）教学资源 28](#bookmark32)

[十三、质量保障 3](#bookmark33)0

[十四、毕业要求 3](#bookmark34)1

[（ 一）学业考核要求 3](#bookmark35)1

[（ 二）证书考取要求 3](#bookmark36)2

[十五、继续专业学习深造建议 3](#bookmark37)3

# 电子商务专业人才培养方案

依据教育部颁布的《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号），《关于印发山东省中等职业学校机构编制标准的通知》（鲁编办发〔2022〕10号）等相关文件精神，我们积极响应国家及省市关于职业教育人才培养的号召，紧跟电商产业的变革与升级，积极对接新业态、新技术，以满足产业对高素质、技能型人才的需求。在深入研究国家标准和山东省指导方案的基础上，结合我校电子商务专业的当前发展状况，制定专业人才培养方案。该方案的核心目标是通过科学、系统且前沿的教育模式，全力培养具备卓越创新精神与扎实实操能力的高素质电子商务人才，从而为我国电子商务产业的持续、健康发展注入强劲动力。

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初级中学毕业生或具备同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业岗位群

面向销售人员、商务专业人员、采购人员、商务咨询服务人员等职业，网络营销推广、网络客服、电话销售、网店美工、网店运营等岗位。

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类 | 73 财经商贸类 |
| 所属专业类 | 7307 电子商务类 |
| 对应行业 | 64 互联网和相关服务51 批发业52 零售业72 商务服务业 |
| 主要职业类别 |  4-01-02 销售人员 2-06007 商务专业人员 4-01-01 采购人员 4-07-02 商务咨询服务人员 |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 网络营销推广、网络客服、电话销售、网店美工、 网店运营、移动电子商务营销、移动商务平台运营与管理、网上创业（网店店长） |
| 职业类证书 | 网店运营推广职业技能等级证书（初级） ☆电子商务数据分析职业技能等级证书（初级） ☆连锁特许经营管理职业技能等级证书（初级） ☆电子商务员（四级） ☆全国计算机等级考试一级证书☆ |

（二）岗位进阶

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 初始岗位 | 发展岗位 | 高级岗位 | 备注 |
| 1 | 电子商务运营专员 | 电子商务运营经理 | 电子商务运营总监 |  |
| 2 | 电子商务推广专员 | 电子商务推广经理 | 电子商务营销总监 |  |
| 3 | 客服专员 | 客服主管 | 客服经理 |  |
| 4 | 专员 | 工程师 | 项目经理 |  |

五、培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创新能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向电子商务行业的网络推广专员、信息技术人员、销售人员、商务专业人员、采购人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网络营销推广、网络客服、电话销售、网店美工、网店运营、电商直播、视觉化营销等工作的技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质目标

1．坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2．具有本专业从事相关职业活动所具备的崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等素质，及社会责任感和社会参与意识。

3．具备推广、运营、直播、营销、网店设计等电子商务专业应用能力，及较高的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、劳模精神、创新思维、奋斗精神、全球视野和市场洞察力，及较强的自我管理能力、人际交往能力、团队协作能力、职业生涯规划意识和服务意识。

4．具有健康的体魄、心理和健全的人格及较高的审美和人文素养，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，能够形成1-2项艺术特长或爱好，养成良好的行为习惯。

（二）知识目标

1.掌握电子商务的基础原理与商业模式，同时掌握计算机操作、互联网使用以及网络安全的核心概念与知识。

2.掌握网络营销的基础理论和基本知识。

3.掌握电子商务相关软件的操作，具备网店运营的专业技能。

4.掌握网络客服的沟通技巧。

5.掌握视觉设计与制作的技巧与方法。

（三）能力目标

1.能够进行人际沟通和书面表达，能够灵活运用所学知识解决实际工作与生活中的问题；能够拥有持续学习和适应新环境的能力，富有创新精神，能够有效地进行团队合作，并始终具有服务意识。

2.能够进行网络市场调查问卷的设计与执行，能够高效地收集和处理网络上的信息；能够成功地运用网络营销知识进行网络推广活动。

3.能够有效地运用网络客服沟通方法进行商品销售；

4.能够掌握产品拍摄与图片处理技术，能够独立完成网店的基本装修工作；能够具备利用第三方平台开展自主创业的能力。

5.能够熟练运用视频编辑软件，能够制作出富有创意和吸引力的短视频；能够灵活运用抖音、快手等第三方平台，通过直播形式进行销售活动。

七、课程结构框架

公共基础课程

|  |
| --- |
| 实践教学 |

|  |
| --- |
| 专业课程 |

|  |
| --- |
| 拓展课程 |

|  |
| --- |
| 课程 |

|  |
| --- |
| 必修课程 |

|  |
| --- |
| 1.在线客服综合实训2.网上开店综合实训3.网络营销综合实训4.网络营销跟岗实习5.电子商务综合实训 |

|  |
| --- |
| 1.商务网站建设与维护2.商务沟通与礼仪3.数字化零售运营4.电子商务法律法规5.电子支付与交易安全6.网上创业实战7.网页制作8.会计基础9.企业经营沙盘10.移动营销 |

|  |
| --- |
| 专业核心课程 |

|  |
| --- |
| 1.网络营销2.直播营销3.微信营销4.网上开店5.网店装修6.网店运营7.短视频制作8.新媒体营销9.新媒体运营必修课程 |

|  |
| --- |
| 专业基础课程 |

|  |
| --- |
| 1.电子商务基础2.PhotoShop3.商品拍摄与处理4.消费心理学选修 |

|  |
| --- |
| 1.四史教育2.中华优秀传统文化3.职业素养4.创新创业教育5.健康教育6.环保教育7.安全教育8.海洋科学 |

|  |
| --- |
| 1.中国特色社会主义2.心理健康与职业生涯3.哲学与人生4.职业道德与法治5.语文6.历史7.数学8.英语9.信息技术10.体育与健康11.艺术（音乐美术）12.劳动教育13.习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |

八、课程设置与要求

课程主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
| 1 | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设。通过本课程学习，使学生理解中国特色社 会主义理论体系的基本内容和科学方法，帮助学生正确理解这一理论体系基本理论观点，深刻理解党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领和基本要求，准确把握建设中国特色社会主义的总依据、总任务和总布局，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路 的理想信念，为全面建成小康社会、实现中华民族伟 大复兴而团结奋斗。 | 36 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。通过本课程学习，使学生掌握心理健康的 基本知识、方法和意识的教育，提高学生心理素质， 帮助学生正确处理成长、学习、生活和求职就业中遇 到的心理行为问题，促进其身心和谐健康发展。引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业创业创造条件。 | 36 |
| 3 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。通过本课程学习，使学生掌握马克思主义 哲学基本观点和方法，帮助学生学习运用辩证唯物主 义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社 会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题， 树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。 | 36 |
| 4 | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。通过本课程学习，使学生掌握文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯。掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。 | 36 |
| 5 | 语文 | 依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年 版）》开设。通过阅读与欣赏、表达与交流和语文综合实践等学习活动，使学生具有较强的语言文字运用能力和思维能力，能够传承中华民族优秀文化，吸收人类进步文化，提高人文素养，养成良好道德品质，成 为全面发展的高素质技能技术人才。 | 216 |
| 6 | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准（2020 年 版）》开设。通过本课程学习，使学生了解人类社会发 展的基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史 使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新 为核心的时代精神：培养健全的人格，树立正确的历 史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的 学习、工作和生活打下基础。包括中国史和世界史。 | 72 |

**公共基础必修课程教学要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7 | 数学 | 依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》 开设。通过本课程学习，使学生掌握职业发展所必需 的数学知识、数学技能、数学思想和数学方法，具备中等职业教育数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者 和技术技能人才。 | 144 |
| 8 | 英语 | 依据《中等职业学校语英语课程标准（2020 年版）》开设。通过本课程学习，使学生掌握一定的英语 基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场 景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学 生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、 继续学习和终身发展奠定基础。 | 144 |
| 9 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设。通过本课程学习，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解 决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应 用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习 奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守 相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生 成为信息社会的合格公民。 | 144 |
| 10 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设。通过本课程学习，使学生掌握体育基本 理论知识、技术、技能和科学锻炼身体的方法，掌握 一定的体育卫生保健常识，通过学习和锻炼，提高自 身的运动能力。根据学生的生理、心理特点，选择良 好的运动环境，全面提高学生身体素质。 | 144 |
| 11 | 艺术（音乐美术） | 依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设。通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学 生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。 | 36 |
| 12 | 劳动教育 | 执行中共中央、国务院发布的《关于全面加强新 时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育 以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模 精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。 | 36 |
| 13 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年 版）》开设。本课程旨在帮助学生深入学习领会习近平 新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、 丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“ 四个意识 ”，坚定“ 四个自信 ”，做到“两个维护 ”，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。 | 36 |

**公共基础选修课程教学要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
| 1 | 四史教育 | 本课程主要学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，以史鉴今、资政育人，培养学生从党的历史中汲取智慧和力量，切实增强学生在生活实践中坚 守初心、担当使命的思想自觉和行动自觉。 | 36 |
| 2 | 中华优秀传统文化 | 本课程旨在传授中国传统文化、传承中华民族精 神，弘扬优秀文化传统，提高学校教育文化品位和学生人文素质。增强学生的文化涵养，丰富校园文化，发挥文化传承作用，全面提高学生的人文素质，引导学生形 成高尚的道德情操和正确的价值取向。 | 36 |
| 3 | 职业素养 | 通过本课程学习，引导学生了解职场、了解职业， 树立准职业人的身份意识。使学生成为崇尚劳动、敬业、守信、创新务实的社会好公民；成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工；成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。 | 36 |
| 4 | 创新创业教育 | 本课程在于培养学生的创业技能与开拓创新精神， 以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将主动创业作 为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就业观念和行为选择培养学生具有创新意识、创新思维，锻炼其创业 心智的综合素质。 | 36 |
| 5 | 健康教育 | 本课程旨在培养学生健康行为与生活方式、疾病预防、心理健康、生长发育与青春期保健、安全应急与避险等五个方面的知识与技能，使学生懂得独立生活，自主学习的重要，养成学会学习、 会生活、会劳动的好习惯。 | 36 |
| 6 | 环保教育 | 本课程旨在使学生懂得人类与环境、化学与环境的关系，了解低碳、环保、绿色生活的科学知识，培养学 生热爱生活、美好生态环境的积极理念与情感，从生活 的细微处入手，为绿色家园创建而努力。 | 36 |
| 7 | 安全教育 | 本课程旨在培养学生的社会安全责任感，使学生逐 步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能， 养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，保障学生健康成长。 | 36 |
| 8 | 海洋科学 | 通过本课程的学习，帮助学生认识海洋自然环境的基本特征，海洋对人类生存和发展有着极其重要的价值；面对日益严重的海洋环境问题，引导学生积极参与海洋环境保护；帮助学生深刻理解维护国家海洋权益的重要意义，增强学生热爱祖国的情感。 | 36 |

（二）专业课

1.专业基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
| 1 | 电子商务基础 | 本课程的任务是使学生从总体上对电子商务专业、 电子商务知识体系和国内外电子商务应用情况有 一个整体印象和初步认识，并掌握电子商务运作模式 和交易流程，为今后学习专业其他课程以及将来从事 电子商务工作奠定良好的基础。 | 72 |
| 2 | PhotoShop | 本课程的任务是学习图像处理基础 、网页中 Banner的制作技巧、图标设计、网络广告的制作、网 页特效文字、色彩基础知识、网站中的色彩应用及网 页构图理论等内容，学会分析各类网站并理解网页基 本要素。要求学生掌握平面美术设计的基本方法与技 巧，能够熟练运用工具软件，具备设计各类综合性网 页的初步能力。 | 72 |
| 3 | 商品拍摄与处 理 | 本课程的任务是培养学生拍摄商品的能力和影像 后期处理能力，要求学生能够掌握摄影的基本知识、 商品的照明方法和摄影方法，能根据所售商品的不同 特征和消费心理进行拍摄，熟练进行商品图片的后期 处理，能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、 信息发布等工作中。 | 72 |
| 4 | 消费心理学 | 本课程是电子商务专业的一门专业基本技能课 程。 旨在培养学生分析消费者购买心理，熟练应用销 售策略的能力。要求学生了解消费者购买商品的心理 特征，学会观察消费者的心理表现，使学生通过分析 消费者心理和购买行为，随机应变的采取营销策略。 | 72 |

1. 专业核心课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
| 1 | 网络营销 | 典型工作任务为 网络营销执行，包括收 集、编辑、维护网站相 关栏目、频道的信息、 制定网站运营推广计 划，策划网站日常活动 方案，并负责组织资源 执行、营销图文制作与 发布、营销文案写作等 工作内容。通过使用摄 影摄像、视音频编辑等 设备及办公、剪辑、图 文处理相关软件、平台后台操作完成工作任 务。 | 本课程是电子商务专业 的一门专业基本技能课程 。 通过本课程的学习，使学生 从互联网技术、市场营销和 信息管理等多学科的角度， 了解和掌握网络营销的基本 理论和核心内容，对网络营 销的理论体系有一个系统的 了解，对在网络虚拟市场开 展营销活动的原理和特点、 环境与方法、工具和手段、 目标与实施控制等相关内 容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展网络营销 的操作思路和相应的运作技 巧。 | 72 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | 直播营销 | 典型工作任务为 直播销售（主播），包 括主播直播准备、直播 商品梳理、直播脚本编 写、直播商品讲解、直 播过程应急处理、直播 复盘等工作内容。通过 使用手机、直播平台相 关工具、直播辅助设备 及办公相关软件完成 工作任务。 | 本课程是中等职业学校 电子商务专业的一门专业核 心课程，是从事电子商务工 作必须学习的课程，将为后 续学习其他专业方向（或专 业）课程奠定基础。本课程 旨在培养学生对直播平台的 理解和对直播工具的运用能 力，帮助学生全面理解和认 识直播营销，为把握当下的 营销形式和手段奠定良好的 基础。立足于实际能力培养， 应用现实的直播平台开展教 学。课程以学生为中心，工 作过程为线索，工作任务为 载体，组织课程内容和课程 教学， 以真实直播营销业务 的形式导出，激发学习兴趣， 明确学习方向，于教学中启 发与引导。学生在完成各项 目具体工作任务的过程中来 构建相关理论知识，发展职 业能力。 | 72 |
| 3 | 微信营销 | 典型工作任务为 微信运营实战：微信个 人号运营、微信工作号 运营，其中包括：个人 微信装修、添加个人微 信号好友、微信建立信 任、在朋友圈发内容、 在朋友圈做活动、申请 微信公众平台、微信公 众平台的设置、微信公 众平台的附加功能的 使用和开通、微信公众 号规划、微信公众号排 版、微信公众号涨粉、 微信公众号增加阅读 量、微信公众号运营框 架搭建等。 | 《微信营销》 是电子商 务专业的分方向专业技术 课，也是一门理论与实际操 作紧密结合、知识与技能并 重的课程。本课程的教学在 于使学生在掌握微营销基本 理论和基本知识的基础上， 熟悉微营销工作的具体流程 和主要内容，即以移动互联 网为主要沟通平台，配合传 统网络媒体和大众媒体，通 过有策略、可管理、持续性 的线上线下沟通，建立、转 化、强化顾客关系，实现客 户价值的一系列过程。 | 72 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | 网上开店 | 典型工作任务为 网店开设，包括市场调 研、网店定位、网店注 册与开设、网上店铺装 修、网上店铺推广、网 店客服接待、网店客服 引流、网店客服转化、 网店运营、网店日常管 理 、商品发货与物流 等。 | 本课程是电子商务专业 的核心课程，本课程以淘系 平台为依托，依据实际电商 企业的运作流程设计而成， 全面介绍了网店运营的整个 流程与关键要素，打破了以 理论传授为主要特征的课程 模式，转变为以工作任务为 中心组织课程内容，并让学 生在完成具体任务的过程中 构建相关理论与实践知识， 锻炼技能，发展职业能力。通过本课程的讲解、演 练与实践，能够促进学生更 好地掌握网店运营等基本理 论，具备网店规划、店铺装 修、商品上架、站内推广、 站外推广、客户服务、客户 关系管理、物流与包装、店 铺运营数据分析等实际运用 和操作能力。 | 72 |
| 5 | 网店装修 | 典型工作任务为 网店美工，包括网店页 面设计、网店装修与设 计前期准备、网店页面 搭建、网店中的动态图 像创建、网店的综合装 修、宣传网店店铺等。 | 本课程是电子商务专业 的一门实践性较强的专业基 本技能课程。 旨在培养学生 网店VI 设计、网店各种页面 设计与装修、网店推广等各 类活动气氛营造和设计的基 本职业能力，也为后续网页 设计与制作、网络营销及淘 宝创业类课程的学习打好基 础。 | 72 |
| 6 | 网店运营 | 典型工作任务主 要为网店基础操作、网 店装修 、 网店客户服 务，其中包括商品上传 与维护 、 营销活动设 置、日常订单管理、首 页设计与制作、详情、 自定义页设计页设计 与制作 、客户问题处 理、交易促成、客户关 系维护等。 | 本课程是电子商务专业 的一门综合技能课程。要求 学生掌握网店团队建设、 网 店宝贝管理、网店销售促进、 网店客服咨询、 网店售后服 务、运营数据分析等专业技 能和方法技巧； 指导学生掌 握产品促销策略、网店平台 推广、百度搜索推广、网络 免费推广、网店口碑推广、 网络站群推广等专业技能和 方法技巧，提高学生运营推广淘宝网店的能力，促进学 生创业项目的顺利实施。 | 72 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | 新媒体营销 | 典型工作任务为 新媒体营销执行，包括 视频内容制作与发布、 营销图文制作与发布、 营销文案写作、社群营 销执行等工作内容。通 过使用摄影摄像、视音 频编辑等设备及办公、 剪辑、图文处理相关软 件、平台后台操作完成 工作任务。 | 本课程是电子商务专业 一门必修课程，是校企合作 开发的基于工作过程的课 程。本课程的教学以培养实 用型、技术型人才为出发点， 瞄准企业新媒体营销领域岗 位群的实际需要， 以职业能 力训练为基础，坚持营销基 础理论“必需、够用 ”，理 论和实践紧密结合，采用多 种教学方法与手段，多给学 生实践和参与的机会，提高 学生实际动手能力和处理实 际问题的综合素质。 | 72 |
| 8. |  短视频制作 | 典型工作任务为 短视频制作，包括短视 频拍摄器材选择、短视 频拍摄、灯光布置、短 视频拍摄视频构图、短 视频拍摄流程设计、视 频剪辑、视频导出、视 频合成 、视频剪辑制 作、关键帧动画制作、 图片制作动画制作、视 频剪辑镜头制作、项目 合成制作等。 | 本课程是电子商务专业 的一门专业课程，根据电子 商务职业活动必备的专业知 识和能力分析整合而成，主 要介绍怎样制作短视频的电 子商务专业知识， 向本专业 学生介绍主要利用 Premiere 与 After Effects 工具软件 怎样制作短视频的专业知识 及专业技能，从实战角度出 发，让学生全面、系统地了 解利用 Premiere 与 After Effects 工具软件制作短视 频的使用方法与精髓， 了解 视频制作的实战方法与技 巧，激发学生的学习兴趣， 摆正学生的学习、工作心态， 为电子商务专业学生课本知 识的学习与应用、实习与就 业打下坚实的基础。 | 108 |
| 9 | 新媒体运营 | 典型工作任务为 移动电子商务运营辅 助 ，包括运营组织模 型、会员管理策略、商 品展示策略、商品搜索 策略、支付方式策略、 配送方式策略、移动商 务采购管理、移动商务 仓储管理、移动商务客 服管理、移动商务订单 管理、移动商务会员管 理。 | 本课程是电子商务专业 移动商务方向的一门专业核 心课程。通过本课程的学习， 使学生掌握移动互联网环境 下的移动商务运营基本特点、基本环节、基本流程、 基本理念，基于移动互联网 技术，将移动商务整合到企 业产品和服务的生产配送各 环节，使学生能够针对具体 企业供应链的某些环节或整 个供应链管理提出合理的移 动商务优化方案或可执行的 策划书。 | 72 |

1. **专业拓展课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考学时 |
| 1 | 电子商务客户服务 | 本课程是电子商务专业网络营销与策 划方向的一门专业技能课程， 旨在培养学 生树立先进的客户服务理念，掌握高超的 客户服务技能，使学生能够在客户服务岗 位上完成受理客户咨询，促成客户交易、 处理客户投诉，有效化解客户的抱怨、异 议等工作，并能在工作中自我调节工作情 绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客 户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。 | 36 |
| 2 | 会计基础 | 本课程是电子商务专业的一门专业拓 展课程，是一门实践性和系统性较强的课 程。主要讲授会计学的基本理论知识、基 本方法、基本操作技能，学生在学习时不 仅掌握会计核算的各种基本方法和与之相 关的基本原理，而且还要进行大量的实际 操作练习，以掌握会计基本操作技能并熟 悉各种核算方法之间的联系。课程依据电子商务专业工作任务和职 业能力而设置。针对学生的学习能力和兴 趣爱好，按照专业基本业务处理岗位、凭 证审核能力岗位、报表编制分析能力和实 际操作等岗位的需求对学生进行培养。 | 36 |
| 3 | 企业经营沙盘 | 本课程是电子商务专业拓展课程。通 过学习企业的整体运营过程，使学生掌握 分析企业外部环境条件和内部资源实力的 方法，进而能够制定整体战略规划，同时 能够在生产、营销、财务、研发等方面做 有力决策，在顾客、市场份额、技术创新、 利润等方面展开有效竞争，培养学生的战 略决策能力和系统思维能力。 | 36 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | 移动营销 | 本课程是电子商务专业拓展课程。通 过本课程的学习，使学生掌握移动通信技 术和 5G 业务的基本知识，了解移动数据通 信的基本业务，熟悉移动电子商务的主要 应用领域，能够运用专业知识和技能进行 移动产品的销售、服务管理、客户服务等。 在此基础上介绍移动商务的主要工作流程 和模式，以及需要依托的技术和网络平台， 最后了解移动商务目前的法律环境和企业 遇到的相关问题。通过该课程的学习，学生能够对移动 商务行业形成整体认识，同时为今后走上 实际工作岗位，满足企业岗位需求，起到 促进作用。 | 36 |
| 5 | 商务网站建设与维护 | 本课程是电子商务专业的一门专业拓 展课程。通过本课程学习，在掌握电子商 务与电子商务网站关系的基础上，了解建 | 36 |

（三）岗位实习

在当前环节中，我们特别重视学生的实际操作能力和专业素养的培养，通过岗位实习、毕业设计以及社会实践等多种形式，让学生在真实的工作环境中得到锻炼。我们与本地电子商务行业的领军企业如希努尔有限公司、佳士博食品厂、得利斯集团、桑沙集团、昊宝服饰有限公司、高密孚高农业服务有限公司等30家企业进行调研建立了紧密的合作关系，为学生提供了丰富的实习机会。

实训实习不仅是提升学生实践技能的关键环节，也是专业课教学中不可或缺的一部分。我们强调理论与实践的紧密结合，通过实习让学生在实践中深入理解专业知识，提升他们的职业素养和综合能力。这种一体化的教学模式旨在培养学生的综合素质，为他们未来的职业生涯奠定坚实的基础。

（四）相关要求

1.实施课程思政，构建全面育人体系。我们要从更高的站位出发，将思政教育融入全员、全过程、全方位的育人工作中，形成坚定的政治自觉、思想自觉和行动自觉。结合本专业的特色和专业能力需求，深入挖掘每门课程的思政元素，使专业课程不仅是知识传授的载体，更是思政教育的有力平台。通过创新思政教学模式，加强“思政课程”与“课程思政”的深度融合，共同推动学生全面发展。

2.促进信息技术与绿色教育深度融合。响应“互联网+职业教育”的号召，我们积极打造智能化教学环境，鼓励专业教师打造高质量的“省级精品课程”。同时，将节能减排和绿色环保理念融入专业课程和实践教学中，创建满足多元化需求的课程资源。利用信息技术的交流功能，为学生提供终身学习的支持。

3.融合书证融通与德育实践。在电子商务专业中，我们坚持每年实施“1+X证书制度”的考核工作，将职业技能等级标准的相关内容和要求有机整合到专业课程体系中。同时，积极组织各类志愿服务和其他实践活动，以优化专业人才培养方案，将德育实践与职业技能培养相结合，促进学生的全面发展。

九、教学进程总体安排

每学年的52周中，安排了40周用于教学（包括复习和考试），其余12周为假期。每周设置的学习时长为28学时，而岗位实习则按照每周30学时进行规划。经过三年的学习，学生将累计完成3216学时的学习。

在总学时中，公共基础课程占据了34.26%的比例，这一比例符合国家对公共基础课程学时的要求。另外，我校十分重视实践性教学，公共基础课程和专业课程实践性教学学时占比高达61.17%。选修课程方面，既包含了公共基础选修课程，也包含了专业拓展课程，这两者的学时合占总学时的11.2%。

（一）教学时间安排表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容****周数** **学年** | 教学（含理实一体教学及专门化集中实训） | 复习考试 | 机动 | 假期 | 全年周数 |
| 一 | 36 | 2 | 2 | 12 | 52 |
| 二 | 36 | 2 | 2 | 12 | 52 |
| 三 | 38（其中，岗位实习 20 周） | 1 | 1 | 5 | 45 |

（二）教学进程总体安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 类别 | 课程 代码 | 课程名称 | 学 时 | 学 分 | 实践学时 | 按学年、学期教学进程安排（周学时/教学周数） | 考核方式 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 20 周 |
| 公共基础课程 | 公共必修课程 | 1011030 | 中国特色社会主义 | 36 | 2 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 1012050 | 心理健康与职业生涯 | 36 | 2 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 1011023 | 哲学与人生 | 36 | 2 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | ★ |
| 1011031 | 职业道德与法治 | 36 | 2 | 6 |  |  |  | 2 |  |  | ★ |
| 1011020-2 | 语文 | 216 | 12 | 18 | 4 | 4 | 4 |  |  |  | ★ |
| 1011032 | 历史 | 72 | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 1011008-11 | 数学 | 144 | 8 | 12 | 4 | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 1011016-19 | 英语 | 144 | 8 | 36 | 4 | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 1012052 | 信息技术 | 108 | 6 | 54 | 4 | 4 |  |  |  |  | ★ |
| 1012053 | 体育与健康 | 180 | 8 | 135 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | ★ |
| 1012040-1 | 艺术（音乐美术） | 36 | 2 | 18 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 1012054 | 劳动教育 | 36 | 2 | 12 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 1012055 | 习近平新时代中国特 色社会主义思想概论 | 36 | 2 | 6 |  |  |  |  | 2 |  | ★ |
| 小计（占总课时比例 34.7%） | 1116 | 60 | 313 | 24 | 22 | 10 | 4 | 4 |  |  |
| 公共选修课程 | 1011034 | 四史教育 | 36 | 2 |  |  | 讲座 |  |  |  |  |  |
| 1032040 | 职业素养 | 36 | 2 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 1011033 | 中华优秀传统文化 | 36 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 1012051 | 创新创业教育 | 36 | 2 | 8 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 1032055 | 健康教育 | 36 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 1032056 | 环保教育 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1032057 | 安全教育 | 36 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 1032058 | 海洋科学 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计（占总课时比例 6.72%） | 216 | 12 | 16 |  | 2 | 4 | 4 |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础课程 | 1032043 | 电子商务基础 | 72 | 4 | 18 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 1032044 | PhotoShop | 72 | 4 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 1032045 | 商品拍摄与处理 | 72 | 4 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 1032046 | 消费心理学 | 72 | 4 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 小计（占总课时比例 8.96%） | 288 | 16 | 126 | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 课程 类别 | 课程 代码 | 课程名称 | 学 时 | 学 分 | 实践学时 | 按学年、学期教学进程安排（周学时/教学周数） | 考核方式 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 20 周 |
|  | 专业核心课程 | 1032047 | 网络营销 | 72 | 4 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 1032048 | 短视频与直播营销 | 72 | 4 | 36 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 1032049 | 微信营销 | 72 | 4 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 1032051 | 网上开店 | 72 | 4 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 1032052 | 网店装修 | 72 | 4 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 1032053 | 网店运营 | 72 | 4 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 1032054 | 短视频制作 | 108 | 6 | 72 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 1032059 | 新媒体运营 | 108 | 6 | 72 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 1032064 | 新媒体营销 | 108 | 6 | 72 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 小计（占总课时比例 23.51%） | 756 | 42 | 432 |  |  | 10 | 14 | 18 |  |  |
| 专业拓展课程 | 1032050 | 电子商务客户服务 | 36 | 2 | 18 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 1032055 | 会计基础 | 36 | 2 | 18 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 1032056 | 移动电子商务 | 36 | 2 | 18 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 1032057 | 移动营销 | 36 | 2 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1032058 | 商务网站建设与维护 | 36 | 2 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1032060 | 数字化零售运营 | 36 | 2 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1032061 | 电子商务法律法规 | 36 | 2 | 18 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 1032062 | 电子支付与交易安全 | 36 | 2 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1032063 | 网上创业实战 | 36 | 2 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1032046 | 商务沟通与礼仪 | 36 | 2 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计（占总课时比例 5.6%） | 180 | 8 | 72 |  |  | 2 | 4 | 2 |  |  |
| 实 习 | 1013020 | 岗位实习 | 600 | 20 | 600 |  |  |  |  |  | 20W |  |
| 小计（占总课时比例 18.66%） | 600 | 20 | 600 |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合素 养教育 | 1013001 | 入学教育与军训 | 60 | 2 | 48 | 2W |  |  |  |  |  |  |
| 1013002 | 劳动实践 | 3W | 3 |  | 1W | 1W | 1W |  |  |  | ⊙ |
| 1013004 | 社会实践 | 2W | 2 |  | 0.5W | 0.5W | 0.5W | 0.5W |  |  | ⊙ |
| 1013006 | 百门综合素质课程 | 2W | 2 |  |  |  |  |  | 讲座 |  | ⊙ |
| 1013008 | 毕业教育 | 1W | 1 |  |  |  |  |  |  | 讲座 |  |
| 小计（占总课时比例 1.87%） | 60 | 10 | 48 |  |  |  |  |  |  |  |
| 周课时及学分合计 | 3216 | 168 | 1971 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 20 |  |
| 证书学分 | 6 |
| 课程 类别 | 课程 代码 | 课程名称 | 学 时 | 学 分 | 实践学时 | 按学年、学期教学进程安排（周学时/教学周数） | 考核方式 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 20 周 |
| 综合素养学分 | 12 |
| 总学分 | 186 |
| 总学时 | 3216 |

说明：

1. ★表示考试，其余为考查； ⊙表示课程实践在课外进行；w 表示集中实践教学周。

2. 劳动实践、社会实践、时政教育、毕业教育只计学分，不计学时。

3. 劳动实践可安排于周五下午第四节或周一下午进行。

十、教学实施建议

（一）教学要求

在公共基础课程的教学中，积极响应教育部关于教育教学及“三教”（教材、教法、教师）改革的要求，致力于打造优质课堂，引领课堂革新。充分利用信息化教学手段，如案例式、启发式、情景式等教学方法，以激发学生的学习热情，为学生的综合素质提升、职业能力培养和可持续发展奠定坚实基础。

对于专业基础课，采用项目教学、启发式教学、情景教学和案例教学等多种方法，结合集体讲解、师生互动、小组讨论、案例分析、模拟经营、企业参观等多种形式，辅以教学软件、多媒体教学课件和数字化教学资源，确保学生能够有效掌握电子商务的各项基础技能，为其后续学习和创业做好充分准备。

在专业技能课的教学中，注重任务驱动式教学、理实一体化教学和项目教学等方法，通过启发式、探究式、讨论式和参与式等教学形式，结合模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等多种手段，以及实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等教学工具，让学生亲身体验电子商务的运营过程，提高其电子商务技术和营销等方面的技能，从而提升教学效率。特别强调实践操作，通过小组合作、成果展示、技能比赛等方式，让学生在“做中学、学中做”的过程中完成学习任务，培养其分析问题和解决问题的能力。

在教学模式的创新上，实施“岗位轮换制度”。这种教学模式基于学生的个性化发展，以企业实际工作岗位为导向，旨在充分发挥学生在教育活动中的主体地位。通过“岗位轮换制度”，学生可以根据自己的兴趣、爱好和特长优势选择适合自己的岗位进行学习，从而实现自身专业能力的质的飞跃。同时，“岗位轮换制度”还能帮助学生更全面地提升专业能力，提高学习的针对性和实效性。这种教学模式使职业教育活动更加详尽化、侧重化，有助于提升学生的学习力量和社会适应力。

（二）学习评价

基于专业培养目标和人的全面发展，致力于构建一套科学、全面的评价体系。这一体系强调评价的多维度、多主体参与，旨在实现评价方式的多元化，并积极探索引入第三方参与的教学质量评价机制。旨在更全面、更科学地评价学生的学习成果，促进学生的全面发展，并与社会需求更加紧密地对接。

1.注重实践应用与理论基础的结合：主要依据实习实训的表现来评价学生的学习成果，同时辅以理论教学考核。秉持“能力融合”和“技术综合”的现代教育理念，以职业资格认证和技能大赛为重要的评价标准。

2.实施多元化的考核方式：将考核分为阶段性过程考核和综合考核两部分。阶段性过程考核包括随堂技能考核和电子商务项目阶段性综合考核；综合考核则通过作品展示等形式，以小组为单位，结合现实项目管理情境，完成项目管理各阶段的任务报告。

3.坚持过程与结果、主观与客观并重的评价原则：既关注学生在学习过程中的表现，如情感态度、岗位能力、职业行为等，也重视学习成果的质量、技能掌握的熟练程度等。

4.构建多维度的理论教学评价体系：理论教学考核包括课堂表现、作业完成情况、学习效果展示和综合笔试等，旨在全面评价学生的学习状态和学习成果。

5.推行多元化的评价体系：鼓励学生自我评价、同学互评和教师评价相结合，同时注重学习能力、营销能力、创新能力和协作能力等多元化的评价标准。

6.引入电商企业专业人员的评价：确保评价与行业标准的接轨，将电商企业专业人员的评价纳入评价体系中，特别关注学生在实习实训中的表现，以及他们在遵纪守法、规范操作、节约意识和网络安全意识等方面的表现。

这一新的评价体系旨在更全面、更科学地评价学生的学习成果，促进学生的全面发展，并与社会需求更加紧密地对接。

十一、师资队伍建设

在构建专业教师队伍时，秉持“四有好老师”、“四个相统一”和“四个引路人”的原则，并将师德师风视为队伍建设的核心标准。

（一）队伍构成优化

致力于建立一支数量充足、学历与职称符合国家标准的专任教师团队，确保学生数与专任教师数的比例合理，不超过20:1。同时，重视高级专业技术职务教师的培养，占比不低于20%，并特别关注“双师型”教师的比例，确保其在专业课教师中占比达到50%以上。积极推动产教融合，整合校内外资源，聘请企业高级技术人员担任兼职教师，构建线上线下联动的专业教学教研体系，形成专兼职教师互补的专业教学团队。

（二）专业领军人才培养

专业带头人需具备电子商务或相关专业的高级职称和丰富的实践经验，能够紧密联系行业企业，洞察电子商务行业发展的新动态，精准把握企业人才需求。应具备领导专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在专业改革和发展中发挥关键性引导作用。

（三）专任教师素质提升

专任教师需具备中职及以上教师资格，电子商务等相关专业学历，以及扎实的专业理论和实践能力。专任教师应有效挖掘专业课程中的思政教育资源；熟练应用信息技术进行混合式教学；紧跟新经济、新技术的发展，提供社会服务。此外，专任教师还需定期在企业或实训基地进行实训，确保每年至少1个月，五年内累计不少于6个月的实践经验。

（四）兼职教师队伍建设

依据学校兼职教师聘任与管理的相关规定，从相关行业中选拔具备高技能水平的专业人才担任兼职教师。兼职教师应具有中级及以上职称，丰富的专业知识和实践经验，同时了解教育教学规律。兼职教师应能胜任专业课程教学、实习实训指导和学生职业规划指导等教学任务，为专业教学注入新鲜血液和实践经验。

十二、教学条件

（一）教学设施

专业的教学和实训场所涵盖了课程教学、实习实训的全方位需求，包括配备专业设备和设施的教室、实验室、实训室，以及为学生提供实践机会的实训实习基地。

1.专业教室的基本配置与要求

在专业教室的设计与配置中，应确保能够满足现代化教学模式的需求，特别是混合式教学。教室需要具备一系列先进的信息化设备，如白板（或黑板）、配备有多媒体计算机、投影设备、音响系统，以及互联网接入或无线网络环境。同时，网络安全防护措施也是必不可少的，以确保教学过程中的数据安全与隐私保护。

除了教学设备的配置，专业教室的安全问题也至关重要。应急照明装置必须安装并保持良好的工作状态，以应对突发情况。同时，教室内的紧急疏散通道必须保持畅通无阻，紧急疏散标志应明显易见，以满足在紧急情况下迅速疏散的需求。

2.实训场所基本要求

针对本专业的人才培养目标和课程设置需求，以每班45名学生为标准，对校内外实训场所的配置进行了如下规划：

（1）校内实训基本条件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称及面积 | 对应课程 | 主要工具和设施设备 |
| 名称 | 数量（台） |
| 1 | 视觉化营销设计实训室70㎡ | PhotoShop商品拍摄与处理网店装修直播营销网页制作 | 计算机 | 45 台 |
| 影像处理系列软件 | 一套 |
| 2 | 网络营销综合实训室 A 75 ㎡ | 网络营销软文营销新媒体营销 | 计算机 | 45 台 |
| 电子商务模拟软件 | 一套 |
| 电子商务物流软件 | 一套 |
| 服务器中心 | 一套 |
| 3 | 网络营销综合实训室 B75 ㎡ | 网络营销软文营销新媒体营销 | 计算机 | 45 台 |
| 电子商务模拟软件 | 一套 |
| 电子商务物流软件 | 一套 |
| 服务器中心 | 一套 |
| 4 | 电子商务综合实训室 A75 ㎡ | 网店运营网上开店 | 计算机 | 55 台 |
| 电子商务综合实训模拟软件 | 一套 |
| 服务器中心 | 一套 |
| 5 | 电子商务综合实训室 B 75 ㎡ | 网店运营网上开店 | 计算机 | 55 台 |
| 电子商务综合实训模拟软件 | 一套 |
| 服务器中心 | 一套 |
| 6 | 电子商务客户服务综合实训室75 ㎡ | 电子商务客户服务 | 计算机 | 55 台 |
| 客户服务综合实训模拟软件 | 一套 |
| 7 | 摄影综合实训室55 ㎡ | 商品拍摄与处理直播营销网店装修 | 摄影设备 | 10 套 |
| 电动背景幕布 | 一套 |
| 模特 | 5 个 |
| 8 | 直播实训室 30 ㎡ | 直播营销 | 直播设备 | 5 套 |
| 9 | 电子商务生产性实训基地 400 ㎡ | 网上开店网店运营网上创业实战 | 办公电脑桌椅 | 60套 |
| 电脑 | 60台 |
| 液晶显示屏 | 1 台 |
| 商品展架 | 4 组 |

（2）校外实训基地条件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 对应课程 | 需提供的主要设备 | 能开展的实训活动 |
| 1 | 网络营销校外实训基地 | 网络营销微信营销 | 计算机、实训工位 | 网络营销、微信营销 |
| 2 | 电子商务客服校外实训基地 | 电子商务 客户服务 | 计算机、 电话、实训工位 | 客户服务 |
| 3 | 美工校外实训基地 | 商品拍摄与处理网店装修 | 计算机、实训工位 | 网店装修、商品拍摄 |
| 4 | 运营校外实训基地 | 网店运营网上开店 | 计算机、实训工位 | 网店运营 |

3.实习场所基本要求

对实习单位的严格筛选与实地考察，确保所选单位满足《职业学校学生实习管理规定》及《职业学校校企合作促进办法》的各项标准。企业单位必须合法经营、管理规范，并且拥有完善的实习条件，同时符合产业发展趋势和安全生产法规。与学校建立稳定合作关系的单位，才会被认定为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

实习基地需要提供一系列与专业紧密相关的实习岗位，满足本专业人才的培养需求以及未来的就业市场趋势，如网络推广、视觉化营销、网店运营、电商直播等。这些岗位应当覆盖当前相关产业的主流技术，能够容纳足够数量的学生进行实习。

学校和实习单位共同制定实习计划，并配备足够的指导教师来负责学生的实习指导和管理。实习单位安排经验丰富的技术或管理人员担任实习指导教师，负责专业教学和职业技能训练，同时完成实习质量评价。此外，确保学生实习期间有完善的规章制度来保障其日常工作、学习、生活，并提供安全、保险等保障措施，依法依规保护学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、 图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

在教材的选择上，坚持遵循国家中等职业学校专业教学的标准。教材要体现职业教育“以服务为宗旨，以就业为导向”的核心办学方针，深入贯彻以学生作为教学主体，以教师为教学引导者的教育理念。追求教材的易读性、趣味性，以激发学生的阅读兴趣；同时注重其实践性和可操作性，以确保学生能够将所学知识应用于实际。严格执行学校制定的教材选用和开发制度，确保所有公共基础课均采用国家及省级推荐的教材，专业技能课程则优先选用国家规划教材和省级推荐教材，力求在省级教材选用平台中充分筛选，选择最合适的教材供师生使用。

2.图书资料配备要求

在紧跟行业发展的步伐和专业特性的基础上，紧密围绕职业能力的实际需求，与行业企业携手合作，不断更新和完善教学内容。积极投入于实训手册、校本教材、精品课程、微课和教学平台的开发，以提供丰富多样的教学资源。这些资源包括《电子商务法》《中国电子商务法律法规政策汇编》《电子商务概论》《电子商务优秀设计案例》《电子商务数据分析》等书籍，以及《电子商务》《商业经济研究》等专业学术期刊。同时，借助现代化图书管理软件，实现图书的高效管理，使师生能够便捷地查询和借阅，确保资源的及时更新和科学剔除。

3.数字资源配备要求

在提升教学质量的道路上，特别强调构建高质量的教学资源体系，并有效整合网络信息资源，以满足未来职业市场对人才的需求。着重于打造与课程紧密衔接的教学资源，教师们运用前沿的教学软件、电子课堂和多媒体设备，结合模拟实训室的先进设施，为学生呈现丰富多样的教学资源，如幻灯片、动画和视频等，从而增强学生的学习兴趣和积极性，促进他们主动参与到学习过程中。

同时，积极利用网络平台，如i博导教学管理平台和先电平台等，实施混合式教学，为学生提供更为灵活和便捷的学习方式。此外，还深入挖掘和整合电子书籍、国家精品课资源共享资源库及各大网站等网络资源，使教学内容更加丰富多元，为学生的知识拓展和能力提升搭建一个宽广的平台。

通过精心打造的教学资源和网络信息资源的有效整合，使学生更好地适应未来职业的挑战，快速了解和掌握所需的工作技能。教师们利用各类教学工具和技术，结合模拟实训室的实践环境，以及直观形象的教学资源，激发学生的学习热情，促进他们对课程知识的深入理解和应用。同时，继续探索和开发更多的网络资源，以丰富教学内容，拓宽学生的视野，提升学生的综合能力和竞争力。

十三、质量保障

（一）专业人才培养质量保障机制

建立健全专业人才培养质量保障机制，并加强教学质量监控管理制度的完善。包括优化结果评价的方式，强调过程评价的重要性，并探索增值评价的可能性，以健全综合评价体系。同时，必须完善人才培养的各个环节，包括制定合适的培养方案、明确课程标准、实施科学的课堂评价、强化实验教学和实习实训环节、严格把控毕业设计的质量，并加强资源建设的质量标准。通过这一系列的实施过程，包括教学实施、过程监控、质量评价和持续的改进，可以确保达到既定的人才培养规格要求。

（二）教学管理机制

加强对日常教学活动的组织与管理，确保教学活动的正常进行。定期进行课程发展与质量评估以及日常教学和人才培养成效的诊断与改进。同时，建立并完善包括课堂巡查、听课反馈、教师评价和学生评估在内的制度框架。此外，还需构建与企业密切合作的实践教学监督机制，以确保实践环节的质量与效果。在教学活动中，应严格执行教学纪律，强化教学组织的效能。为提升教学质量，还应定期举办公开课、示范课等教研活动，以分享最佳教学实践和促进教师间的交流。

（三）专业集体备课制度

教研团队建立集体备课机制，通过定期的教学研讨会议对教学质量进行持续的监控与提升。在每个教学学期内，团队每周固定时间召开会议，利用评价分析的结果来指导专业教学的改进，以确保人才培养质量能够持续提高。

（四）毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

构建毕业生的跟踪反馈机制以及社会评价机制，有效地监测和评估人才培养过程。通过这样的机制对生源质量、在校学生的学业表现以及毕业生的就业状况进行详尽的分析。此外，定期评估人才培养的整体质量，确保教育目标与实际成效的一致性。

十四、毕业要求

（一）学业考核要求

学生们在规定的学习时间内，需要累积足够的学时和学分，以满足电子商务专业人才培养方案设定的标准。在学习过程中，他们需要完成各种教学活动，并且需要在素质、知识和能力等方面达到预设的期望。针对不同类型的课程，学校会采用不同的考核和认证方式。

对于职业核心能力课程和专业基本技能课程，主要由校内教师进行评估；单列的实习实训部分则由校内和校外的导师共同考核，但主要由校内导师负责；而在顶岗实习环节，校内外导师都会参与考核，但主要侧重于校外导师的评价。专业核心技能课程的考核则结合了课程成绩与职业技能认证的方式。

如果学生在任何一门课程的考核中得分低于60分，那么这门课程将被视为不合格，必修课程不合格的学生需要重修。对于顶岗实习，如果毕业生的实习成绩未能达标，也必须进行重修。此外，学生还需要通过综合素质评价平台的考核，确保总学分不低于172分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 毕业要求 | 具体内容 | 备注 |
| 1 | 课程与学分要求 | 见教学计划表 |  |
| 2 | 计算机水平要求 | 通过课程考试或参加山东省计算机文化基础考试，取得相应证书或等同的其他证书。 |  |
| 3 | 普通话水平要求 | 取得全国普通话水平测试三级甲等及以上证书 |  |
| 4 | 职业资格证书要求 | 通过 1+x 证书、专项技能考试 |  |
| 5 | 参加顶岗实习并成绩合格 | 参加顶岗实习并成绩合格 |  |
| 6 | 综合素质要求 | 通过综合素质评价平台考核要求 |  |
| 7 | 最低学分要求不低于 172 学分，否则不予以毕业。 |
| 8 | 符合在校学生学籍管理规定中的相关要求。 |

（二）证书考取要求

在学生接受教育期间，有机会获得诸如1+x电子商务证书、全国计算机等级考试证书和普通话水平证书等资格认证。基于相关政策的推动，学校将职业技能等级标准的内容和要求自然地融入专业课程的教学中，从而优化专业教育的培养方案。1+x证书制度的成功实施，旨在实现课程体系和课程结构与特定的x证书之间的有效融合。

在教育实践中，教学方法如“嵌入法”、“补充法”和“强化法”等被应用，以便将人才培养方案中的“学习内容、知识能力要求、职业范围”等要素与证书的具体内容和要求进行对比和匹配。这种对接过程旨在将证书的全部内容无缝地融入专业课程体系中。学生在完成学校规定课程的同时，还会学习相关的专业知识。

通过对课程内容的比较、分析和分类，学校可以发现大部分与证书要求一致的课程，并对那些存在差异的课程进行多元化的专业方向课程体系构建。为了补充证书课程的内容，学校会采用实践课的形式。针对某些特定职业需求的关键技能课程，学校会加强教学方法，增加相关课程的学时，并重新分配专业基础课、专业主干课和专业核心课的比重。

十五、继续专业学习深造建议

学生通过在校学习，已经初步满足了企业所需岗位的基本入职条件，继续专业学习深造可以选择两种途径：一是在专业领域内积累更多的实际经验；二是选择继续深造，接受更高层次的教育，以此来丰富自己的知识结构和技能水平。

（1）学生可以选择参与企业提供的专业培训和训练，增强专业经验。学生可以积极参与企业组织的岗前培训，这样的机会不仅让学生走出课堂，也让企业有机会提前接触和评估潜在的员工。此外，学生还可以根据企业的具体需求，选择定向学习，通过实际的工作实践来不断提升自己的能力和素质。

（2）在寻求更高层次的教育时，毕业生可以在毕业前通过单招考试选择进入与本专业紧密相关的大专专业深造；他们还可以选择通过网络教育进行灵活学习；自考本科也是一种途径，通过自学和参加考试，一旦成绩合格，将获得由主考学校和高等教育自学考试委员会联合颁发的本科毕业证书，并获得国家承认的学历；成人高考也是一个选择，学生可以根据自身情况选择脱产、业余或函授等不同的学习方式来提升自己的学历水平。